

现代物流管理专业 人才培养方案

**现代物流管理教研室
2020 年 6 月**

目 录

一、基本规范·····	2
二、培养目标·····	2
三、毕业条件·····	3
四、教学活动安排·····	4
五、课程体系·····	5
六、主要课程教学内容·····	8
七、相关说明·····	13

一、基本规范

专业名称：现代物流管理

专业代码：630903

招生对象：高中毕业生

学制与学历：采用学年学分制，基本学制三年，修业最高年限为六年；专科学历

就业面向：本专业毕业生主要面向商贸流通业、制造业、物流行业、信息行业。

表 1 现代物流管理专业岗位群表

就业范围	初始岗位群（毕业 3 年内）	发展岗位群（毕业 3 年后）
商贸流通业	采购员、仓管员、业务员、信息录入员	采购主管、仓管主管、业务主管
制造业	ERP 系统操作员、信息录入员、采购员、仓管员、业务员、文员	ERP 系统管理员、采购主管、仓库主管、销售主管
物流行业	采购员、仓管员、业务员、操作员、营业员、统计员、调度员、快递员、客服、收银员、ERP 系统操作员、信息录入员、业务员、调度员	仓储主管、采购主管、供应链主管、配送中心主管、客服主管、物流规划主管、信息主管、采购监察、物料主管、ERP 系统管理员、业务主管
信息行业	采购员、仓管员、业务员、文员	ERP 咨询顾问、ERP 实施顾问

二、培养目标

1. 培养目标

本专业培养具有物流管理领域的基本知识、理论与规则，熟悉物质资料在生产、流通、消费各环节的流通规律，掌握相关基本操作技能，适应物流管理第一线需要的，会选择使用各类设备，能指导他人进行物流作业活动，有较强的与人沟通能力，熟练使用与之相关的物流信息系统，有符合社会发展需要的，具有良好职业道德，较强实际操作能力的技术型、技能型和创新型的高素质人才。

2. 人才规格

1. 专业能力要求

会选择使用各类设备，能指导他人进行物流作业活动；熟练使用与之相关的物流信息系统。

2. 专业知识要求

具有物流管理领域的基本知识、理论与规则，熟悉物质资料在生产、流通、消费各环节

的流通规律以及发展趋势。

3. 专业素质要求

能够以规范的仪容、仪表、仪态展示个人良好的职业形象，能够建立良好的人际关系，具备现代职场新人所应具备的基本沟通、表达能力和职业素质。

3. 职业证书

(1) 基本素质证书

大学生英语应用能力 B 级证书、全国计算机等级一级证书，微软办公软件国际认证。

(2) 职业资格证书

表 2 现代物流管理专业职业资格证书表

证书名称	颁证单位	等级	考证时间（学期）	备注
初级物流师	中国物流与采购联合会	初级	一	
中级物流师	中国物流与采购联合会	中级	一	

三、毕业条件

1. 取得证书

在学期间获得基本素质证书，取得至少 1 个职业资格证书。

2. 毕业要求

修完本专业规定的全部课程，取得 153 学分，其中必修课 145 学分、限选课 6 学分、素质教育 2 学分，准予毕业。

四、教学活动安排

表 3 现代物流管理专业教学活动周数分配表

项目 学期	课堂教学	入学教育 毕业教育	军训 (国防教育)	专业 认知	实习 实训	毕业综合实践 课程综合实践	顶岗 实习	复习 考试	公益服务 机动	假期	合计
1	13	2	2.5	1				1	1	6	26
2	13		0.5		4	2		1	1	6	26
3	13		0.5		6	2		1	1	6	26
4	13		0.5		5	2		1	1	6	26
5	8					8		1	1	6	26
6	0	1					18		1	0	20
合计	60	3	4	1	15	14	18	5	6	30	150

说明：国防教育除 2 周的整周军训外，另外 4 个 0.5 周共 2 周为分散安排。

表 4 现代物流管理专业教学活动进程表

学年	学期	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26
I	1	△	△	☆	☆	○	←----- 13 -----→													::	//	≡ ≡ ≡ ≡ ≡					
	2	←----- 13 -----→													※	※	※	※	○	::	//	≡ ≡ ≡ ≡ ≡					
II	3	←----- 8 -----→								※	※	※	←----- 5 -----→					※	※	※	//	≡ ≡ ≡ ≡ ≡					
	4	←----- 13 -----→													※	※	※	※	※	::	//	≡ ≡ ≡ ≡ ≡					
III	5	—	—	—	—	—	—	—	—	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	⊙	::	//	≡ ≡ ≡ ≡ ≡					
	6	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	▲	//						
符号说明		△ 入学教育 ☆ 军训 ※ 课程综合实践 ○教学实习实训 ⊙ 毕业综合实践 — 课堂教学 :: 复习考试 // 机动与公益劳动 ≡ 假 期 ◎ 顶岗实习 ▲毕业教育																									

说明：教学进程按 20 周计算；第一至第五学期考试周各 1 周；公益劳动周第二至第四学期各 1 周；机动周第一、第三、第五学期、第六学期各 1 周。

五、课程体系

1. 课程设置总表

课程类别		课程名称	学时			考核方式学期		学分	按学期学时分配					
			总学时	理论学时	实践学时	考试学期	考查学期		第一学年		第二学年		第三学年	
									13周	13周	13周	13周	8周	0周
公共基础课		思想道德修养与法律基础	48	42	6	1		3	4					
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	54	10	2		4		4				
		形势与政策	32	32	0		2、4	1	2（4w）	2（4w）	2（4w）	2（4w）		
		大学实用英语	100	84	16	1-2		6	4					
		体育	108		108		1-4	7	2	2	2	2		
		计算机应用基础	48	24	24	1		3	4					
		大学生心理健康教育	30	12	18		1、4	2	2	2（3w）	2（3w）	2（3w）		
		职业生涯规划与创新创业就业指导	38	30	8		2、4	2	2（3w）	2	2（4w）	2		
		大学生健康教育	20	20	0		1	2	10（2w）					
		小计	488	298	190			30	14	10	2	2		
专业课	基础模块	物流职业素质教育	36	20	16		5	2					3	
		物流概论	52	52		1		4	4					
		货物学	26	26			1	2	2					
		物流地理	26	26		1		2	2					
		商品养护	20	20			2	2		2				
		物流基础会计	26	26		3		2			2			
		物流项目管理	26	10	16		4	1				2		
		小计	212	180	32			15	8	2	2	2	3	
	核心模块	物流信息技术	26	20	6	3		2			2			
		仓储管理实务	44	30	14	2		3		3				
		快递实务	54	44	10		2	3		3				
		第三方物流	26	26			1	2	2					
		物流供应链管理	26	26			3	3			2			
		运输管理实务	44	24	20	2		3		3				
		配送作业管理	26	20	6	3		2			2			

		采购管理		44	34	10	2		3		3			
		物流电子商务		24	24	0	3		2			2		
		客户关系管理		44	34	10	4		3				3	
		SAP		44	34	10	4		3				3	
		营销综合实训		36	20	16		5	2					3
		小 计		428	326	102			31	2	12	8	6	3
	限选模块	模块 1	公共关系	44	44			4	2				3	
			物流企业管理	44	44			4	2				3	
			网络营销	44	34	10		4	3				3	
		模块 2	连锁经营管理	44	44			4	2				3	
			物流服务营销管理	44	44			4	2				3	
			物流成本管理	44	34	10		4	3				3	
		小 计		132	122	10			8				9	
集中实践教学课	入学教育/毕业教育		3W		3W		1	3	2W					1W
	国防教育（军训）		2W		2W		1	2	2W					
	国防教育（军事理论）		2W		2W		1-4	2	0.5W	0.5W	0.5W	0.5W		
	安全教育		1W		1W		4	1	0.25W	0.25W	0.25W	0.25W		
	公益劳动		3W		3W		2-4	3		1W	1W	1W		
	物流企业实习实训-采购与库存管理实训		1W		1W		2	1.5		1W				
	物流企业实习实训-商品养护与仓储管理		1W		1W		2	1.5		1W				
	物流企业实习实训-快递管理		1W		1W		2	1.5		1W				
	物流企业实习实训-城市运输管理实训		1W		1W		2	1.5		1W				
	物流企业实习实训-城市配送路线优化设计实训		1W		1W		3	1.5			1W			
	物流企业实习实训-物流供应链管理实训		1W		1W		3	1.5			1W			
	物流企业实习实训-现代物流企业信息化管理实训		3W		3W		3	4.5			3W			
	物流企业实习实训-现代物流成本管理实训		1W		1W		3	1.5			1W			
	物流企业实习实训-物流企业客户服务管理实训		2W		2W		4	3					2W	
	物流企业实习实训-现代物流信息系统实训		2W		2W		4	3					2W	
	物流企业实习实训-物流企业服务营销管理实训		1W		1W		4	1.5					1W	
	毕业综合实践		8W		8W		5	8						8W
	顶岗实习		18W		18W		6	18						
	小 计		52W		52W			59.5						
专业大类科普性任选课程（二级学院分别公布课程）			60	60				4	2	2	2			

社会科学、自然科学、艺术体育类任选课（全校统一公布课程）	30	30				2	2	2	2			
素质教育拓展实践课（学院统一公布活动内容）	36		36			2	36 学时（课外活动）					
合 计	1394+52W	1022	372+52W			151.5	28+4.75W	28+5.75W	16+7.75W	19+6.75W	6+8W	1W

说明：实训课周学时：30H（校内实习实训）、20H（军训、入学教育、毕业教育、专业认知、公益劳动周、课程综合实践、毕业综合实践、顶岗实习等）

周学时：24-26H 总学时：2400-2600H

学 分：课堂教学 16 学时按 1 学分折算，30 学时整周实践按每周 1.5 学分折算，20 学时整周实践按每周 1 学分折算。

每个专业设置 3 门核心课或主干课，进行校企合作开发建设，介绍企业新技术，新工艺，新设备，新的管理模式。校企合作开发课程在课程名称前添加“◆”标注；《形式与政策》，开设 4 个学期，每学期 8 学时，1 学分。课程采取课堂讲授和网络课程结合的方式。第一、二学期以课堂教学为主。第三、第四学期以讲座及网络授课为主。

2. 集中实践教学环节安排表

序号	名称	时间 (周)	学期	主要内容描述	备注
1	入学教育	2W	1	基本素质教育	
2	国防教育 (军训)	2W	1	军事化教育	
3	国防教育 (军事理论)	2W	1-4	军事理论教育	
4	安全教育	1W	1-4	生理安全教育、食品安全教育、公共安全教育、防火防盗安全教育。	
5	公益劳动	3W	2-4	完成学院统一制定的公益劳动任务	
6	现代企业信息化 管理实训	3W	4	通过 ERP 软件系统这一平台, 让学生掌握企业中信息化工具的功能、岗位的工作流程, 让学生在学习体验完整的企业经营过程, 感悟正确的经营思路和管理理念。通过模拟的 ERP 系统环境, 把企业搬进课堂, 让学生不走出校门, 就能模拟企业运营的各个环节, 大大地缩短了知识与实践的距离, 提高学生的实际应用能力。	
7	采购与库存控制 综合实训	1W	2	采购管理与控制是现代物流管理的重要组成部分, 它是整个物流活动的发端。通过本专业能力学习, 学生可以掌握谈判议价、合同签订、交货期控制、供应商绩效考核等相关知识, 采购成本的核算和控制办法 (MRP II、ERP、JIT 等), 懂得如何建立科学的供应商评价和考核体系, 搞好供应商开发和管理, 建立一套严格的行之有效的采购风险的控制程序, 理解采购物流管理运作流程, 了解采购物流管理思想, 合理降低采购物流管理成本, 高效率为企业增值提供服务。	
8	城市配送路线管 理综合实训	1W	3	运输配送的基本原理以及城市配送涉及的路线选取原则应用 QSB 进行城市配送问题的解决	
9	客户关系管理系 统综合实训	2W	4	CRM 系统的实践应用	
10	商品养护与仓储 管理综合实训	1W	2	普通商品及特殊商品在仓储管理中如何处理, 应用货位使用策略及原则对商品进行分类管理, 并通过实训进行 ABC 控制实践	
11	城市运输管理实 训	1W	2	主要针对城市公路运输进行跟单、调配等工作, 并计算公路运输路费, 使理论知识得到很好的巩固	
12	快递管理实训	1W	2	进行普货运输、快件、特快专递等的揽件、发件以及异常件处理工作	
13	物流供应链管理	1W	4	主要对物流供应链的已销订购、以销定	

	实训			产、以产订购等理论进行操作	
14	物流企业服务营销实训	1W	4	物流企业的售前及售后客服工作实训	
15	现代物流信息系统实训	2W	4	WMS、TMS、ERP 等信息系统的操作	
16	现代物流成本管理实训	1W	3	仓储成本、运输成本、配送成本等在物流领域的控制方法	
17	毕业综合实践	8W	5	拓展学生的知识面，扩大与社会的接触面，增加个人在社会竞争中的经验，锻炼和提高学生的能力。	
18	顶岗实习	18W	6	学生在企业技术人员指导下，进行有针对性的专业岗位群技能训练。	
18	毕业教育	1W	6	教育毕业生进一步树立正确的人生观、价值观、择业观，培养良好的职业道德。	
合 计		52W			

3. 学时分配统计表

课程类别		总学时	理论学时	实践学时	占总学时比例 (%)	学分
公共基础课		488	298	190	19%	30
专业课	基础模块	212	180	32	8%	15
	核心模块	428	332	104	17%	31
	限选模块	132	122	10	6%	8
	小 计	772	628	144	31%	54
集中实践教学课		1190	0	1190	46%	59.5
任选课		90	60	30	3%	6
素质教育课		36	0	36	1%	2
总 计		2576	986	1590	100%	151.5

说明：实践教学占总学时的 61.6%，其中集中实践教学课占总学时的 46.1%。

六、主要课程教学内容

1. 计算机应用基础

计算机应用基础是公共基础课，采用以任务为驱动的项目教学方式，将每个项目分解为多个任务，目的是让学生通过完成项目掌握知识、形成能力、养成素质。学生通过本门课的学习，能自主独立地利用办公自动化软件完成与其相关的工作任务，通过具体的与专业密切相关的项目实例，达到激发兴趣、立足专业、学以致用、学以致用的能力目标。在学习过程中培养学生的合作、创新、自主学习能力。

建议使用教材：

教材名称	作者	出版社	出版时间
《OFFICE2010 项目实用教程》	主编：李婷婷 程浩	江苏大学出版社	2015 年 08 月

2. 英语

大学实用英语是公共基础课，采用以练习法，小组讨论法和任务为驱动法为主要的教学法，将每个单元的主题学习分成 3+1 的学习模式（三次教学一次考核），目的是让学生通过各项主题学习掌握与实际生活相关的表达方式，结合学生初入校园、逐渐了解社会、面临就业等不同阶段的心理特点与需求，从多方面提高听力、词汇、语法、阅读、写作等方面的英语应用能力。学生通过本门课的学习，不但能加深对社会的了解，更新自己的认知，从各个方面提升自我，内外兼修，还能结合不同的场景，进行简单的英语交流，能够读懂一些简单的与专业相关的英语文章，能够掌握日常生活和工作中常见的应用文写作技巧，从而达到立足专业、学以致用、学以致用的能力目标。在学习过程中培养学生的合作、创新、自主学习能力。

建议使用教材：

教材名称	作者	出版社	出版时间
《E 时代高职英语》	主编：江海涛 薛筠 刘荃 王丹	外文出版社	2017 年 08 月

3. 体育

大学体育是以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼，使大学生达到增强体质、增进健康和提高体育素养为目的的公共基础课程，是我校课程体系的重要组成部分，是学校体育工作的中心环节，是实施素质教育和培养全面发展人才的重要途径。

4. 《思想道德修养与法律基础》

本课程以马克思列宁主义、毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系为指导，以社会主义核心价值观体系和社会核心价值观为主线，针对大学生成长过程中面临的思想和法律问题，有效开展马克思主义的世界观、人生观、价值观和法治观教育，引导大学生树立崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，增强学法守法的自觉性，全面提高思想道德素质和法律素质，是一门融思想性、政治性、知识性、综合性和实践性于一体的课程。

建议使用教材

教材名称	作者	出版社	出版时间
《思想道德修养与法律基础》	本书编写组	高等教育出版社	2015 年 8 月

5. 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》

本课程着重讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，充分反映马克思主义中国化的两次历史飞跃和两大理论成果。通过教学，帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理及其对当代中国发展的重大意义，培养学生运用马克思主义的立场、观点和方法分析问题、解决问题的能力，正确认识中国特色社会主义建设的发展规律，形成科学的世界观、人生观和价值观，树立正确的民族观、宗教观和祖国观，坚定在中国共产党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，增强在党的领导下全面建设小康社会，加快推进社会主义现代化进程的自觉性和坚定性。

建议使用教材

教材名称	作者	出版社	出版时间
《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》	本书编写组	高等教育出版社	2015 年 8 月

6. 《形势与政策》

本课程是高校思想政治理论课的重要组成部分，是对大学生进行国内国际形势教育，以及党和国家重要方针政策教育的主渠道、主阵地，任务是帮助学生了解国内外重大时事，学习党和国家的路线、方针、政策，认清形势和任务，激发爱国主义精神，增强民族自尊心和责任感，提高广大学生的政治敏锐性和政策判别力，为强大祖国而奋发学习，健康成长。

建议使用教材

教材名称	作者	出版社	出版时间
《形势与政策（2020 年秋）》	本书编写组	国家行政学院出版社	2020 年 7 月

7. 《大学生心理健康教育》

本课程意在帮助学生了解现代社会人类健康新理念、大学生心理健康的评价标准、青年心理发展的年龄特征、大学生常见的心理障碍与防治等健康心理学的基本概念和基本理论，以及影响个体心理健康的各种因素。培养学生理解自我意识、情绪与情感状态、意志品质、人格特征等个体心理素养与心理健康的关系；引导学生掌握大学生时代学习心理的促进、人际关系调适、青春期性心理与恋爱心理的维护、挫折应对方式等大学生活适应方面的基本方法与技能。

建议使用教材

教材名称	作者	出版社	出版时间
《大学生心理健康教育》	梁丹阳、吕智慧	上海交通大学出版社	2016 年 7 月

8. 《职业生涯规划与创业就业指导》

本课程结合当前的就业形势和高职高专学生的成长特点，围绕学生关注的就业问题在职业生涯设计、就业准备、创业实践等方面对学生进行了理念先进、思路正确、现实可行的有效指导。引导学生树立自主管理个人职业生涯的意识，树立正确的就业理念，清晰地认识自己、职业的特点以及就业的环境；了解就业形势、与就业相关的政策法规；掌握求职常识以及生涯决策技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等各种通用技能。

建议使用教材

教材名称	作者	出版社	出版时间
《体验式职业素质培养教程》	李婷婷、刘欢	上海交通大学出版社	2016 年 8 月

9. 电子商务

21 世纪，集信息技术、商务技术和管理技术于一体的电子商务以惊人的速度进入人们的生产和生活中，本课程从基础理论出发，结合现代技术全方位阐述了电子商务的特点、应用和技术创新，通过对实际的调查研究，对职业岗位所需专业知识和专项能力的科学分析，结合学生的实际情况，以能力培养为主线，力图提高学生对电子商务知识的分析和运用能力。

建议使用教材：

教材名称	作者	出版社	出版时间
电子商务实用教程	陈头喜	北京邮电大学出版社	2012

10. 第三方物流

第三方物流是物流管理专业的基础性课程，学生们通过本课程的学习，将系统地掌握现

代物流的主流形式，对实践中的案例进行分析，为今后从事相关的管理工作打下理论基础。

建议使用教材：

教材名称	作者	出版社	出版时间
第三方物流	张颖	上海交通大学	2018 年

11. 物流概论

现代物流基础能力是物流信息管理的基础课程，该课程可以帮助学生从整体上认识物流的全貌并了解今后的学习方向。对物流的专业名词能够初步的了解及认识，特别是在获得系统的理论知识的同时，能够在案例分析中培养专业技能和学习能力。

建议使用教材：

教材名称	作者	出版社	出版时间
现代物流概论	许晓东	中国商业出版社	2018. 10

12. 物流基础会计

会计基础是学好其它物流专业课程的基石，此项能力不仅是财务专业人员的基础能力，同时也是物流专业人才的必修能力，对于财务专业以外的物流专业人员来说，掌握基本的财务知识，才能站在公司的角度进行业务成本费用分析，从对口而抓住业务操作中的利润增长点 and 实际操作细节，提升自己的业务水平。

建议使用教材：

教材名称	作者	出版社	出版时间
会计基础	会计从业资格考试 辅导教材编写组	人民出版社	201201

13. 物流信息技术

物流信息技术是物流管理专业的一门专业基础课程，是一门吸收和运用物流管理科学、信息技术科学有关成果，研究物流管理活动中信息技术应用的基本规律和一般方法的科学，具有内容丰富、理论性与实践性并重、与时俱进的特点。通过教学使学生掌握物流信息系统的基本概念、结构以及赖以实现的数据库技术、自动识别技术、EDI 技术、Intranet 技术、GIS 技术、GPS 技术等。并初步具有分析和设计开发物流管理信息系统的能力。

建议使用教材：

教材名称	作者	出版社	出版时间
物流信息技术与应用	李贞	航空工业出版社	2011

14. 仓储管理实务

仓储管理活动在整个货物的物流作业中具有关键性的联结功能，仓库的功能与效率的提升是物流运作关键，仓储管理知识是物流专业核心内容之一。通过本专业能力学习，学生可以掌握仓储部门具体服务功能岗位职责，规范化仓储业务运作流程，进出库管理技术，库存管理技术，为将来从事物流工作打下坚实基础。

建议使用教材：

教材名称	作者	出版社	出版时间
仓储管理实务	陆建国	中国商业出版社	2018

15. 商品养护

商品养护是本专业物流方向的专业基础课。通过本能力模块的学习，学生可以初步掌握商品养护相关的基本知识和基本了解商品养护所需要的基本技能，为学好后续各门专业课奠定基础。商品分类是物流信息处理中需要具备的基础知识，特别是对从事商品仓储、保管、运输等物流工作中尤为重要。

建议使用教材：

教材名称	作者	出版社	出版时间
商品养护技术	温卫娟	上海交通大学出版社	2009

16. 运输管理实务

运输管理是物流专业核心内容之一，是完成货物空间位移的保证，是对运输方式、运输工具、运输网络、运输任务、运输过程、运输成本、客户服务质量系统控制与优化。通过本专业能力学习，学生可以掌握运输运作流程，运输方式有效选择及实际应用，合理降低运输成本，高效率为客户提供高质量服务。

建议使用教材：

教材名称	作者	出版社	出版时间
物流运输管理实务	李贞	航空工业出版社	2015

17. 客户关系管理

客户关系管理物流综合能力的基础，通过客户关系管理学习，使学生能全面地认识客户关系管理理论，开发维护客户的技巧，进而最大限度地发展与客户的关系，实现客户价值的最大化，创造企业与客户之间的双赢。了解客户满意度、忠诚度区别和信息系统结构，形成全面、可靠和完整的客户观念，并在实践中加以成功应用。

建议使用教材：

教材名称	作者	出版社	出版时间
客户关系管理实用教程	周贺来	机械工业出版社	2010

18. 采购管理

采购管理是现代物流管理的重要组成部分，它是整个物流活动的发端，同时采购人员作为交易中的需求方，也是供应链优化整合及效率提升、促进物流、商流、资金流、信息流协同改善的主要推动力量。通过本专业能力学习，学生可以掌握供应商选择、谈判议价、合同签订、交货期控制、供应商绩效考核等相关知识，并了解电子采购、招标采购、战略采购及国际采购等新兴的采购模式。理解采购物流管理运作流程，了解采购物流管理思想，合理降低采购物流管理成本，高效率为企业增值提供服务。

建议使用教材：

教材名称	作者	出版社	出版时间
采购管理	申纲领	北京工业大学出版社	201807

19. 配送作业管理

配送作业管理是物流管理专业的专业课程，是一门理论性、技术性、经济性和应用性很强的综合性学科。本门课程比较详细地介绍了规划设计一个现代物流配送的方法、步骤及评估标准，论述了物流配送中心的资料收集分析、网点布局、功能规划、设备选用、内部设计和信息系统设计等有关问题。通过本课程的学习，使学生了解物流配送管理的基本知识和基本操作技能，掌握配送中心内部的运作管理与规划理论。

建议使用教材：

教材名称	作者	出版社	出版时间
配送管理实务	王海英	中国石油大学出版社	2016

20. 物流供应链管理

物流供应链管理是以培养学生的供应链的战略、运作策略为主要管理思想的学科。该门课程将兼顾工业供应链管理和商业供应链管理，从战略、运作管理和支撑技术三个层次接受供应链的管理方法和实施策略，使学生更好的掌握物流供应链管理的意义。

建议使用教材：

教材名称	作者	出版社	出版时间
供应链管理	苏丽莉	企业管理出版社	2016

21. 物流地理

物流地理以“实用性、时代性、发展性”为原则，重点介绍了当前物流基地布局、我国物流经济圈、产品流向等内容。本门课程的知识体系既保留了经济地理中“物”的内容，即各行业的布局，又突出了物流中“流”的特点，既产品的集散与流向等内容。学生在本门课程的学习中进一步提升地域方面的知识和配送方面的知识。

建议使用教材：

教材名称	作者	出版社	出版时间
物流地理	刘葆	中国工业出版社	2016

22. SAP

“企业资源规划”（ERP）是建立在信息技术基础上，利用现代企业的先进管理思想，为企业提供决策、计划、控制与经营业绩评估的全方位、系统化的管理平台。本课程主要内容包括：企业资源规划的概述、企业销售管理、采购管理、生产管理、仓库管理以及财务管理等内容，通过系统的学习结合 SAP 软件帮助学生加深对有关概念、流程、系统功能以及系统实施与应用方法的理解和认识，更加深刻的了解供应链，把企业搬进课堂，让学生不走出校

门，就能模拟企业运营的各个环节，大大地缩短了知识与实践的距离，提高学生的实际应用能力。

建议使用教材：

教材名称	作者	出版社	出版时间
SAP 认证实训教程	曲云龙	东软电子出版社	201204

23. 营销综合实训

通过各个模块实训，让学生全面掌握销售人员应该具备的素质和销售前的准备工作，销售中的具体技巧以及销售后如何进行客户跟进维护。培养学生形成一种市场意识；熟练运用“市场营销”的技术和操作方法，制定企业、组织的营销策略和营销计划；运用大量实战案例来加强学生对营销概念和营销分析方法的认识，使学生将理论与实务有机地结合起来。

建议使用教材：

教材名称	作者	出版社	出版时间
营销综合实训	侯贵生	东北财经大学出版社	201307

24. 网络营销

网络营销的任何一笔交易都包含了四种基本的流：商流、物流、资金流和信息流。其中物流是网络营销实施以“顾客为中心”理念的最终保证，是网络营销不可缺少的环节。因为在网络上交易的完成只是流通中商流的结束，还只是一种无形的交易，商品真正交到消费者手中，还需物流完成其实物的转移及其流通的全过程，能在物流企业基层管理中从事实务操作。该课程内容包括网络营销的相关支撑理论，网络环境下的营销战略及计划，网络营销价格策略、渠道策略、促销策略和网络广告策略及实现方法。通过介绍的一些实践应用的技能与方法，使学生学习、理解、掌握和应用现代的网络营销模式，更好的为物流行业服务。

建议使用教材：

教材名称	作者	出版社	出版时间
网络营销	陈志浩	华中科技大学出版社	201508

25. 货物学

通过本课程的学习，学生能够对货物的质量、标准、检验、包装及储运等方面知识更加的熟悉，并能够确定在物流过程中采用相应的包装材料及技术等手段建设货物的损耗。

建议使用教材：

教材名称	作者	出版社	出版时间
货物学	霍红	中国人民大学出版社	201807

26. 快递实务

快递实务是现代物流管理专业的核心课程，是教学做为一体的课程。该门课程是针对快递企业的收派员、分拣员、客服人员以及管理人员的职业岗位真实工作任务而设计的课程，培养学生全面掌握快递业务流程、熟练操作各个业务环节，更注重学生实际操作能力的培养，让学生能够熟练进行快递业务操作。

建议使用教材：

教材名称	作者	出版社	出版时间
快递实务（第2版）	杨国荣	北京理工大学出版社	2018

27. 物流企业管理

通过本课程的讲授和学习，使学生了解和掌握物流企业管理、物流企业营销管理、物流企业客户服务管理、物流企业人员管理、物流企业设备管理、物流企业货品管理等基础知识，具有从事物流企业基层管理的初步能力和物流企业工作流程的系统管理模式与方法，使學生能在物流企业基层管理中从事实务操作。

建议使用教材：

教材名称	作者	出版社	出版时间
物流企业管理	侯贵生	东北财经大学出版社	201307

28. 公共关系

公共关系学是物流管理专业的基础性课程，学生们通过本课程的学习，将系统地掌握现代公关的理论、方法及技巧，对实践中的案例进行分析，为今后从事相关的管理工作打下理论基础。

建议使用教材：

教材名称	作者	出版社	出版时间
实用公共关系教程	吴少华	人民邮电出版社	201812

七、实施保障

- 1.师资队伍（专业带头人、骨干教师、“双师型”教师、行业企业兼职教师配置情况）
- 2.教学设施（多媒体教室、实训室、机房、语音室等相关教学设施配置情况）
- 3.教学资源（教材、图书、数字资源等相关教学资源配置情况）
- 4.教学方法（线上线下混合教学、项目教学、情境教学、现场教学等教学方法应用情况）
- 5.考核模式（考核可采取灵活多样的方式，可以集中线下考试、远程网络考试、企业评定、认可第三方学习平台的成绩等方式进行。支持 X 证书、企业实践、创业实践、自主学习等学

习成果认定与学分转换)

6.质量保障：进行专业人才需求调研，不断完善专业人才培养方案，提升师资及实习实训条件配置水平。落实专业教学检查制度、听课制度及专业教学诊改制度，确保专业人才培养质量。

八、相关说明

1. 学生获得经学院技能培训中心认定的与本专业对应的职业资格（技能）证书可以替代4学分的选修课。与职业资格（技能）证书对应的专业课不及格，学生可以用获得相应的职业资格（技能）证书（经技能培训中心认定）替代该门课程成绩，视学生该门课程成绩及格。

2. 考试课按百分制评定成绩，其他所有课程如考查课、课程综合实践、毕业综合实践和实习实训等一律按四级分制（优、良、及格、不及格）评定成绩，分数 ≥ 90 优秀， $90 > \text{分数} \geq 75$ 良好， $75 > \text{分数} \geq 60$ 及格， $\text{分数} < 60$ 不及格。

3. 《物流概论》、《运输管理实务》、《配送管理》《仓储管理》课程与物流师职业资格证书对应。