

2022 年职业教育国家级教学成果奖申报

(总结报告)

成果名称 职业学校岗位实习管理模式研究与实践

成果完成人姓名 夏宗光、符蕾、杨海、高文英、田从、
王领、李时、王艺诺、李承泽、王坤

成果完成单位名称 沈阳职业技术学院附属中等专业学校
沈阳职业技术学院

教育类别 学历教育 培训

成果来源 中职学校 高职专科学校 高职本科学校
 普通高校 研究机构 行业企业 其他__

专业类别 99-面向所有专业

成果类别 立德树人 专业建设 三教改革
 育人模式 管理创新 校企合作
 育训并举 质量评价 综合改革
 教师培养培训

成果网址 <https://www.vtcsy.com/kjxy/jxcg/cgjj.htm>

推荐序号 2104XZ

推荐单位(盖章) 辽宁省教育厅

推荐专家组织名称 _____

推荐时间 2022 年 11 月 4 日

中华人民共和国教育部制

1 成果背景与问题

1.1 成果背景及立题意义

依据党的十九大报告和国发〔2019〕4号、国发〔2005〕35号、国办发〔2017〕95号、教职成〔2021〕4号、教职成〔2018〕1号等文件精神，职业教育要深化校企合作、产教深度融合、校企协同育人，提高行业企业参与办学程度，发挥企业主体办学作用；学生实习的本质是教学活动，是实践教学的重要环节；切实规范并加强实习教学、管理和服务，积极探索实习教学模式；完善质量保障体系，将实习落实情况作为重要考核指标；实习岗位应符合专业培养目标要求，与学生所学专业对口或相近；推进实习责任险制度建设，保障学生享有获得合理报酬等合法权益。由上述政策文件可以看出，国务院及教育行政部门已从顶层设计层面对岗位实习做出了全面具体的指导要求。对职业学校来说，深入开展岗位实习研究与实践有着重大的现实意义，科学构建一套符合成果导向人才培养模式要求、助推职业教育供给侧改革的岗位实习管理模式已是必然趋势。

1.2 主要解决的教学问题及解决方案

1.2.1 主要解决的教学问题

职业学校实施岗位实习过程中，普遍存在学校管理缺位、企业管理难以定位、校企双方指导不足；学生自我管理错位，难以适应企业管理制度、岗位技术标准、职业素养要求；过程管理和考核评价不健全、实习效果难以保证等诸多问题。

1.2.2 教学问题解决方案

从理念层面，坚持产教深度融合、校企密切合作，以校企“双主体”为主线，充分发挥企业在岗位实习中的主体作用，探索实施共“六共”实习育人模式和“五个一体”实习教学活动，实现“三全”质量保证。

从体系层面，校企双方分别建立对应的“五层级”管理，搭建完善组织体系，全方位做好“五个对接”，实现校企双线并行、分层对接和融合管理，不断强化过程管理、质量监控和考核评价。

从管控层面，岗位实习质量和实习效果要通过制度管控、机制管控、过程管控、风险管控、信息化管控来保证，建立制度规范、组织协调、远程互动、师资

培育、多元评价、经费保障等管理机制。

从实施层面，岗位实习要坚持统一安排与自主选择相结合、现场管理和远程监控相结合、过程管理与目标管理相结合，注重优化顶层设计、规范制度建设、着力机制建设、强化过程管理、大力推进信息化建设。

2 主要做法与经验成果

2.1 以“双主体”为主线，全面深化校企协同育人

学校始终坚持以校企“双主体”为主线，与华晨宝马、米其林、阿里巴巴、京东、海尔、特变电工等知名企业合作实施共定培养模式、共建实习基地、共设实习标准、共管实习过程、共培实习学生、共施考核评价的“六共”岗位实习育人模式，开展生产一线与教学场所一体、生产任务与学习任务一体、企业师傅与指导教师一体、立德树人与职业养成一体、安全生产与技能培养一体的“五个一体”岗位实习教学活动，充分发挥企业主体作用，全面深化校企协同育人。



图1 岗位实习校企双主体“六共”协同育人模式

2.2 以“五层级”为体系，校企双线并行融合管理

校企双方分别建立实训处（人力资源部）、二级学院（分厂/车间）、专业教研室（工段/班组）、实习指导教师（师傅/班组长）和学生干部（同班组骨干员工）五个对应的管理层级，分别负责实习过程管理的顶层设计、组织实施、指导检查、督导评价，做到学校与企业合作对接、二级学院与生产部门实施对接、专业与产业岗位对接、教师与师傅管培对接、学生与员工身份对接，实现校企双线

并行、分层对接和融合管理，不断强化过程管理、质量监控和考核评价。



图2 校企“五层级”双线并行融合管理

2.3 以“三模式”为引领，推进实习教学模式改革

2.3.1 装备制造类专业实施“四化三贯通”实习教学模式

装备制造类专业实施“四化三贯通”岗位实习教学模式，与华晨宝马合作组建“宝马班”，实习教学实现基础通用化、岗位轮转化、师资认证化、管理精细化，将质量意识、安全意识、工匠精神培养贯通实习全过程。

2.3.2 财经管理类专业“引企入校”实施“五真”实习教学模式

财经管理类专业实施“引企入校”真平台、真任务、真运营、真效益、真考核的“五真”实习教学模式。利用起熙电商集团等企业自主建设的电商直播平台，在“企中校”实施新媒体直播带货岗位实习；与俄速通共建产业学院，实施跨境电商岗位实习；开办以学生为主体经营的实体店，实施新零售岗位实习；与供销社共建农产品运营中心，开展农村电商岗位实习；与京东等企业共建京东实训中心的“校中企”，按PBL-CDIO工程教育理念实施传统电商岗位实习。

2.3.3 现代服务类专业“校校企”跨境合作实施“分段递进”培养实习教学模式

现代服务类专业与台湾侨光科技大学、上井集团三方合作，成立“上井专班”，实施“分段递进”实习教学模式。学生在校期间接受专业技能培养和职业素质养

成实习；在侨光科技大学接受上井集团企业文化、客诉处理、桌边服务、餐饮营销等专业服务技能实习；在上井集团直接进入岗位轮转实习。

 专业类	装备制造类	财经管理类	现代服务类
 代表企业	华晨宝马	京东集团	台湾侨光科技大学 上井集团
 合作方式	德国“双元制” 宝马班	“引企入校” 京东校园实训中心	“校校企” 上井专班
 教学模式	“四化三贯通” 四化：基础通用化、岗位 轮转化、师资认证化、管 理精细化 三贯通：质量意识、安全 意识、工匠精神培养贯通 实习全过程	“五真” 真平台 真任务 真运营 真效益 真考核	“分段递进” 校内：专业基本技能培养和 职业素养养成 侨光：针对上井集团岗位需 求，接受客诉处理、 桌边服务、餐饮营销 等专业服务技能培养 上井：直接进入工作岗位顶 岗实习

图3 岗位实习“三模式”教学改革

2.4 以“五管控”为手段，多管齐下做实“三全”管理



图4 实施“五管控”实现“三全”管理

2.4.1 制度管控

学校着眼实习全流程、聚焦关键环节，于2008年、2013年、2017年、2022

年（正在进行）四次全面制（修）订 19 项管理制度及 27 项管理模板，从制度层面明确教学任务、组织流程、执行标准、行为规范、考核评价、安全职责、保障措施、监督管理等内容。通过反复执行 PDCA 循环，形成一套全面完善、行之有效的实习管理制度体系。



图 5 制度管控 PDCA 循环

2.4.2 机制管控

(1) 建立组织协调机制，做好顶层设计、组织实施、总体把控。明确落实工作责任，学校领导和各层级人员分工负责，各自承担实习过程管理、安全风险、实责险项目管理责任。健全组织实施机构，成立学校实习工作委员会和院系两级实习工作小组；专门设置实训处，负责实习统筹规划、组织实施和日常管理。建立定期工作例会和现场走访制度，协调解决实习问题，检查学生实习、教师指导、院系管理情况，慰问实习学生，征求企业在人才需求、岗位技能要求及学校办学、人才培养方面的意见和建议。

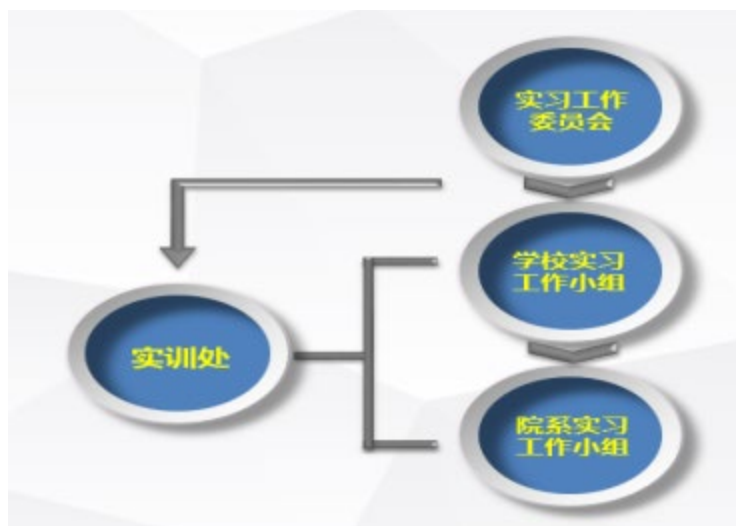


图6 学校实习教学工作机构

(2) 建立远程互动机制，实现远程管理、适时监控、良性互动。开发信息管理平台，实现远程管理和分级控制。建立微信互动平台和考勤系统，实现有效沟通和考勤，适时监控学生实习状态。

(3) 建立师资培育机制，做到共享资源、规范指导、提升质量。组织开展制度和业务培训，从校、系、专业三个层面对教师跟踪、指导和检查学生实习的情况进行督导检查。实施考核评价，将实习指导完成情况与工作量及奖惩挂钩。

(4) 建立多元评价机制，务求平稳有序、公平公正、务求实效。学校先后出台12个考核评价标准，实施由校企生三方参与的多主体、多对象、多维度的综合考核评价机制。按考核评价结果支配使用岗位实习经费、计算和发放工作量、确定学生实习成绩。

(5) 建立经费保障机制，确保满足需要、支出有据、合规使用。出台实习经费管理制度，设立专项经费，做到有据可依。明确学校统筹和院系实习经费标准、支出范围和报销程序，财务处、实训处监督和审核经费使用情况。



序号	凭证号	摘要	数量	单价	金额
101	101	管理费用	1,000.00	1.00	1,000.00
102	102	管理费用	1,000.00	1.00	1,000.00
103	103	管理费用	1,000.00	1.00	1,000.00
104	104	管理费用	1,000.00	1.00	1,000.00
105	105	管理费用	1,000.00	1.00	1,000.00
106	106	管理费用	1,000.00	1.00	1,000.00
107	107	管理费用	1,000.00	1.00	1,000.00
108	108	管理费用	1,000.00	1.00	1,000.00
109	109	管理费用	1,000.00	1.00	1,000.00
110	110	管理费用	1,000.00	1.00	1,000.00
111	111	管理费用	1,000.00	1.00	1,000.00
112	112	管理费用	1,000.00	1.00	1,000.00
113	113	管理费用	1,000.00	1.00	1,000.00
114	114	管理费用	1,000.00	1.00	1,000.00
115	115	管理费用	1,000.00	1.00	1,000.00
116	116	管理费用	1,000.00	1.00	1,000.00
117	117	管理费用	1,000.00	1.00	1,000.00
118	118	管理费用	1,000.00	1.00	1,000.00
119	119	管理费用	1,000.00	1.00	1,000.00
120	120	管理费用	1,000.00	1.00	1,000.00

图7 学校设立岗位实习专项经费

2.4.3 过程管控

(1) 按“7有”妥善安置学生，全面提高实习安置率。学生实习安置要做到“7有”：有企业岗位、有指导教师、有学习任务、有食宿安排、有交通安排、有实习报酬、有实习保险。实训处每周统计发布实习安置率，作为院系岗位实习

工作重要考核指标。

(2) **明确各级人员主体责任，划片包干分管“责任田”。**班子成员对实习学生分片包干，各自分管一片“责任田”；系主任负责管理所属专业实习学生；所有教师要承担实习指导或管理任务；所有学生都有专门教师指导和管理；所有学生干部都要对组内学生进行日常管理。

(3) **建立指导检查周报制度，常态化监控实习全过程。**按照“跟踪、指导、检查、报告”制度，做到“天天有跟踪，周周有指导，月月有检查，层层有报告”。实行逐级报告制度，学生干部每天向指导教师报告，指导教师每周向专业教研室主任报告，专业教研室主任每周向院长（主任）提交书面报告，院长（主任）每周向教学校长和主要领导提交书面报告，如遇特殊情况随时报告。

2.4.4 风险管控

提前做好风险防范，坚决杜绝委托第三方机构安置学生实习。实习前，校企双方开展专门安全教育，讲解安全知识，培训安全技能，签订三方协议，出台实习保险管理规定，划拨实责险专项经费，确保“人人参保，应保尽保”。安全事故倒查追责，一般事故扣除院系当年和次年一定比例实习经费，重大安全事故实行一票否决制。

2.4.5 信息化管控

充分利用现代网络技术、大数据技术实现信息化管理。运用管理平台实施“三全”管理，规范管理过程，实现实施流程、“7有”要求、实习日志、校企指导、报告制度等业务管理信息化。通过日积月累和数据筛选，逐年形成实习工作数据库，实现学生实习、教师指导、日常管理问题预警功能。

3 成果创新点及特点

3.1 科学构建新型岗位实习管理模式

基于全面质量管理、精益管理、质量控制等理论和方法，创新构建“双主体、五层级、三模式、五管控”实习管理模式，探索实施“六共”实习育人模式，开展“五个一体”实习教学活动，不断强化校企协同育人地位，深化协同育人方式，具化协同育人内容，从根本上实现“三全育人”质量保证。

3.2 持续完善岗位实习质量保证体系

建立健全岗位实习组织体系、制度体系、过程管理体系、质量监控体系、风险防范体系、权益保障体系，建立制度规范、组织协调、远程互动、师资培育、多元评价、安全防范、经费保障等良性运行机制，形成系统有效的质量保证体系。

3.3 设计再造岗位实习工作流程规范

通过流程再造和完善提升，着眼实习全流程、聚焦关键环节、坚持标本兼治，明晰校企双方各层级工作职责，明确第一责任人并分级划定“责任田”，实行双线并行融合管理，做好校企“五个对接”，切实履行共育共管职责。通过反复执行 PDCA 循环，形成一套全面完善、与时俱进、行之有效的闭环管理流程。

3.4 全面打造安全权益风控三个体系

打造安全防控体系，实习前开展通识安全教育和专项教育；实习中教育学生注意工作和生活安全。打造权益维护体系，设立实习单位遴选标准，签订三方协议明确实习报酬和权益保障，坚守 1 个“严禁”、27 个“不得”实习红线。打造风险防控体系，建立意外伤害保障基金和实责险投保制度，安全事故实行一票否决和倒查追责制。

4 成果应用推广情况

4.1 应用范围广

本成果由两个完成单位共同主持研究实践和应用推广，近 9 年来受益面覆盖 58 个专业、4.5 万人，人才培养质量显著提升；多次在辽宁装备职教集团等平台推广，大连、盘锦、鞍山等地 44 所学校学习应用，起到很好的引领示范作用；《中国职业技术教育》作为典型案例面向全国推广，山东、重庆、河北等地 24 所学校交流应用，取得良好应用效果。

4.2 应用程度深

本成果 2018 年入选“全国职业院校实习管理 50 强”，先后获省教学成果一等奖 2 项、二等奖 1 项。研究实践成果丰硕，包括全国性荣誉 1 项、全国典型案例 1 项、重点项目支持 5 项、荣誉奖励 37 项、项目课题 25 项、论文著作 29

项、制度汇编 1 套、自研平台并获著作权 1 项，共建校外重点实习基地 82 个、产业学院 8 个、现代学徒制班 96 个，师生创业产值过亿。

4.3 应用效果好

4.3.1 岗位实习教学效果实质性提升

我校岗位实习安置率 92%，统一安置率 75%，实习对口率 89%，实责险投保率 100%，取得高安置率、高对口率、高保险率、高满意率、低事故率的良好效果。多名学生实习期满即收到知名企业入职邀请，被人民日报、教育部网站等报道。沈阳机床 6 名学生实习期间即成长为培训师、技术支持和销售精英。北京亚洲大酒店每年选拔我校学生为全国两会和商务部、外交部、中国电信等部门和企业提供会议餐饮服务。“京东校园实训中心”承担真实网络营销业务，仅双十一就接单 9 万多，单人接单高达 5000 单。

4.3.2 毕业生实习就业质量稳步提高

学校是省就业工作先进单位，就业率 97%，留辽率 72%，企业接收实习生就业率 84%，500 强企业、大型骨干企业就业率 40%。近 54% 学生毕业三年得到晋升，华晨宝马、北盛汽车、亚马逊等企业实习生毕业后很快晋升为部门主管、值班经理和领班，工资收入达 6-7 千元。

4.3.3 协同育人与经济效益成效显著

与华晨宝马、华为等共建订单班 96 个、近 2500 人，既协同育人又锻炼队伍。我校武昱老师带领学生创业，生产国内领先的水切割设备，年产值 2000 万元，远销 50 个国家。钱珊、刘丽、华莹等老师多次获全国教学能力大赛金银奖。

4.3.4 岗位实习利益相关方满意度优

实习生、往届毕业生对学校领导和老师走访慰问倍感亲切。中车、京东、辽沈工业集团等表示，像我校经常深入实习现场走访调研、检查指导的少之又少，同时评价我校学生综合素质高、心态稳定、表现突出。实习企业、实习生和毕业生满意度 99%。